

2010-2012年中国炼油产业 市场运行状况及竞争战略咨询报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2012年中国炼油产业市场运行状况及竞争战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/H827161A4I.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

2010-2012年中国炼油产业市场运行状况及竞争战略咨询报告 内容介绍：

炼油工业是以石油为原料生产汽油、煤油、柴油等石油产品的能源产业，担负着为社会提供燃动能源的重任，也担负着降低消耗、能耗、提高资源利用率的责任，具有其他能源工业难以替代的作用，对国家能源安全、社会经济发展和建设节约型社会有着直接的影响。

中国炼油工业发展有三个阶段：第一阶段，从1863年第一次进口煤油，到1963年油品基本自给，实现这个跨越整整用了100年；第二阶段，从20世纪60年代初到90年代末，中国炼油行业在产能规模和技术上都实现了巨大飞跃，进入世界炼油大国行列；第三阶段，即从21世纪初开始到2020年左右，实现从炼油大国到炼油强国的跨越。

截至2009年末，我国原油加工能力约4.9亿吨/年。全国拥有千万吨级炼厂17家，其中，中国石化11家，中国石油5家。2009年全国原油加工量约3.75亿吨。未来5-10年，中国将全面推进炼油化工重点工程建设，形成具有世界级规模和较强竞争力的千万吨级炼油基地、芳烃生产基地、化肥生产基地和大型乙烯基地，并配套建成产销相适应的销售网络系统。由此预测中国炼油工业仍有巨大发展潜力。

根据中国炼油行业发展的现状，综合国家统计局、商务部、工信部、行业协会等权威部门发布的统计信息和统计数据，糅合各类年鉴信息数据、各类财经媒体信息数据、各类商用数据库信息数据，依靠强大的研究和调查团队，对炼油行业发展状况和发展前景，在独立、公正、公开的原则指引下，撰写了《2010-2012年中国炼油产业市场运行状况及竞争战略咨询报告》，较为系统、全面地分析了炼油产业的市场状况和发展趋势，能够为企事业单位深入地认知炼油产业的市场情况提供具有价值和指导意义的成果。

第一章 炼油产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业属性

第三节 行业成功要素

第四节 行业价值链分析

第五节 产业链分析

第二章 国外炼油行业发展分析

第一节 国外炼油行业发展概况

一、世界炼油能力与产业结构分析

二、全球炼油工业利润受金融危机影响情况

三、世界炼油工程技术进展概述

四、全球炼油格局重心向东转移

五、国际炼油工业面临CO₂减排新挑战

第二节 北美地区

一、美国炼油工业发展概况

二、美国炼油业面临的发展形势

三、加拿大炼油工业产能状况

第三节 亚太地区

一、亚太地区炼油工业发展回顾

二、亚洲炼油厂开工情况

三、印度炼油工业发展状况分析

四、印度打造全球炼油中心

第四节 欧洲地区

一、欧洲炼油业务将从全球性大公司向独立小公司转移

二、中欧四国炼油工业发展概况

三、俄罗斯炼油行业发展简况

四、意大利炼油工业发展概况

五、欧洲炼油行业前景堪忧

第五节 中东地区

一、中东炼油工业发展回顾

二、中东扩大炼油业投资

三、石油大国伊朗炼油能力不足带来汽油危机

四、沙特计划在五年内将炼油能力提高一倍

第六节 非洲地区

一、非洲炼油行业历史发展回顾

二、非洲炼油业发展状况分析

三、阿尔及利亚炼油工业发展概况

四、尼日利亚炼油产业发展分析

第七节 其他国家或地区

一、海湾六国炼油能力发展预测

二、巴西拟加强炼油建设减少原油出口

三、巴西计划新建5家炼油厂

第八节 国外炼油行业发展前景趋势分析

- 一、到2015年世界炼油产能恐低于需求
- 二、亚洲将会成为未来炼油能力增长最快的地区
- 三、未来全球炼油工业将面临原料供应"质变"
- 四、世界炼油工业未来发展预测

第三章 中国炼油行业发展分析

第一节 中国炼油行业发展现状分析

- 一、中国炼油工业发展概述
- 二、中国炼油工业发展特点分析
- 三、中国炼油工业资源节约状况分析
- 四、中国炼油行业逐步迈向大型化
- 五、合资炼油有望为中国带来新油源

第二节 石化产业振兴规划与炼油行业

- 一、石化产业振兴规划获准通过
- 二、石化振兴规划对炼油行业的影响分析
- 三、炼油项目受石化振兴规划大力支持
- 四、发改委能源局提出三大炼油基地

第三节 中国炼油工业技术分析

- 一、中国炼油技术发展概况
- 二、中国炼油领域的主要技术创新综述
- 三、我国炼油工程技术的进展情况
- 四、国内石油炼油工程技术水平分析
- 五、中国炼油技术未来突破目标

第四节 中国炼油工业油品清洁化探析

- 一、中国炼油行业油品清洁化历史回顾
- 二、中国炼油业在实行油品清洁化上与发达国家的差距
- 三、中国炼油业实现油品清洁化面临的困难和挑战
- 四、中国实现油品清洁化的发展对策

第五节 中国炼油行业存在的问题及发展策略

- 一、中国炼油行业发展存在的问题
- 二、国内炼油工业面临的困境
- 三、中国炼油工业发展面临新的挑战
- 四、中国炼油工业发展的战略措施

五、中国炼油工业发展对策

第四章 中国炼油行业相关数据分析

第一节 2005-2009年中国炼油行业发展分析

- 一、2005年中国炼油工业运行状况分析
- 二、2006年1-11月中国炼油行业发展状况
- 三、2007年1-11月中国炼油行业发展状况
- 四、2008年中国炼油行业经营状况
- 五、2009年中国炼油工业发展综述

第二节 2008-2010年全国及重点省市原油加工量统计

- 一、2008年全国及主要省份原油加工量分析
- 二、2009年全国及主要省份原油加工量分析
- 三、2010年全国及主要省份原油加工量分析

第三节 中国炼油行业利润及成本分析

- 一、国内炼油业盈利情况与国外呈相反局势
- 二、中国炼油行业利润率走势情况
- 三、炼油行业将迈入盈利新时代
- 四、中国炼油行业利润有望稳定
- 五、中国炼油企业在成本控制上存在的主要难点

第五章 中国炼油产业基本竞争战略

第一节 成本领先战略

- 一、竞争战略的类型
- 二、竞争战略的适用条件及组织要求
- 三、竞争战略的收益及风险
- 四、炼油行业该战略的SWOT分析
- 五、炼油行业该战略的典型企业分析

第二节 差异化竞争战略

第三节 集中化竞争战略

第六章 中国炼油行业市场竞争策略分析

第一节 炼油行业市场五种竞争动力模式结构

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁

四、 供应商的讨价还价能力

五、 购买者的讨价还价能力

第二节 炼油行业市场竞争案例分析

一、 扩大市场份额的竞争案例

二、 提高品牌效应的竞争案例

三、 经营模式创新竞争的案例

四、 新进入者的竞争案例

第七章 中国炼油行业市场营销策略竞争分析

第一节 市场产品策略

第二节 市场渠道策略

第三节 市场价格策略

第四节 广告媒体策略

第五节 客户服务策略

第八章 国内炼油行业(研究)行业市场新型运营模式竞争策略研究

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、 公司概况

二、 公司运营模式现状及特点

三、 2005-2008年经营业绩

四、 公司竞争力SWOT分析

五、 公司发展战略分析

六、 公司竞争策略分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、 公司概况

二、 公司运营模式现状及特点

三、 2005-2008年经营业绩

四、 公司竞争力SWOT分析

五、 公司发展战略分析

六、 公司竞争策略分析

第三节 中国海洋石油总公司

一、 公司概况

二、 公司运营模式现状及特点

三、 2005-2008年经营业绩

四、公司竞争力SWOT分析

五、公司发展战略分析

六、公司竞争策略分析

第九章 中国炼油行业市场发展预测

第一节 中国炼油行业发展环境预测

一、经济环境预测

二、社会环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国炼油产业发展预测

一、产业竞争要素预测

二、产业结构预测

三、产业转移趋势

四、产业一体化预测

五、产业运营模式预测

第三节 中国炼油市场发展预测

一、2010-2012年中国炼油市场需求预测

二、2010-2012年中国炼油市场结构预测

三、2010-2012年中国炼油市场集中度预测

四、2010-2012年中国炼油市场供给预测

五、2010-2012年中国炼油市场价格预测

第四节 中国炼油行业竞争发展趋势

一、产品竞争趋势

二、技术竞争趋势

三、行业升级趋势

四、渠道发展趋势

五、品牌竞争趋势

六、价格竞争趋势

第十章 中国炼油行业市场投资机会与风险

第一节 中国炼油行业市场投资优势分析

第二节 中国炼油行业市场投资劣势分析

第三节 中国炼油行业市场投资机会分析

第四节 中国炼油行业市场投资风险分析

第十一章 中国炼油产业市场竞争策略建议

第一节 中国炼油产业竞争战略建议

一、竞争战略选择建议

二、产业升级策略建议

三、产业转移策略建议

四、价值链定位建议

第二节 中国炼油行业竞争策略建议

一、核心竞争力塑造建议

二、并购重组策略建议

三、经营模式策略建议

四、产业资源整合建议

五、行业联盟策略建议

第三节 中国炼油市场竞争策略建议

一、市场定位策略建议

二、产品开发策略建议

三、渠道竞争策略建议

四、品牌竞争策略建议

五、价格竞争策略建议

六、客户服务策略建议

第四节 投资风险规避建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1101/H827161A4I.html>